2018年度版

Become
プロダクトリスティング広告のご案内

Become

株式会社メタップスワン

会社概要

2016年6月、メタップスグループ参画

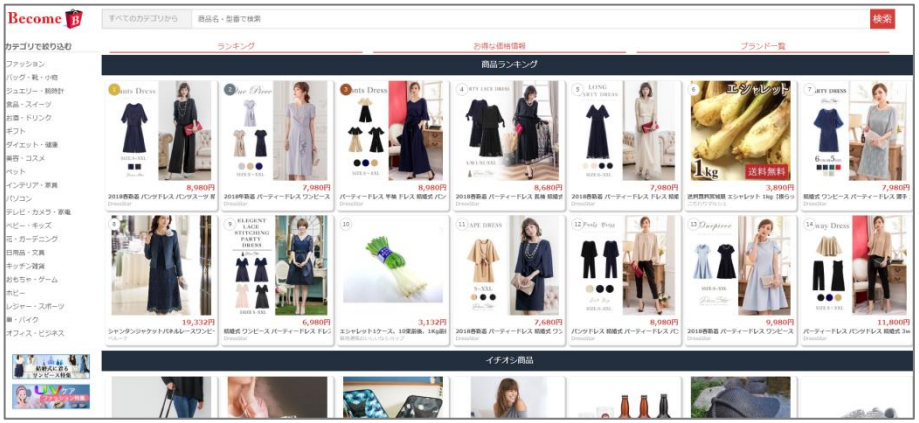
商品検索メディア、フィードマネジメント、フィード広告運用事業を提供

社　名	株式会社メタップスワン
資本金	１億円
代　表	高木 誠司
設　立	2005年9月7日
所在地	東京都港区三田
資本金	１億円
主要株主	株式会社メタップス

商品検索サイト「Become.co.jp」の運営

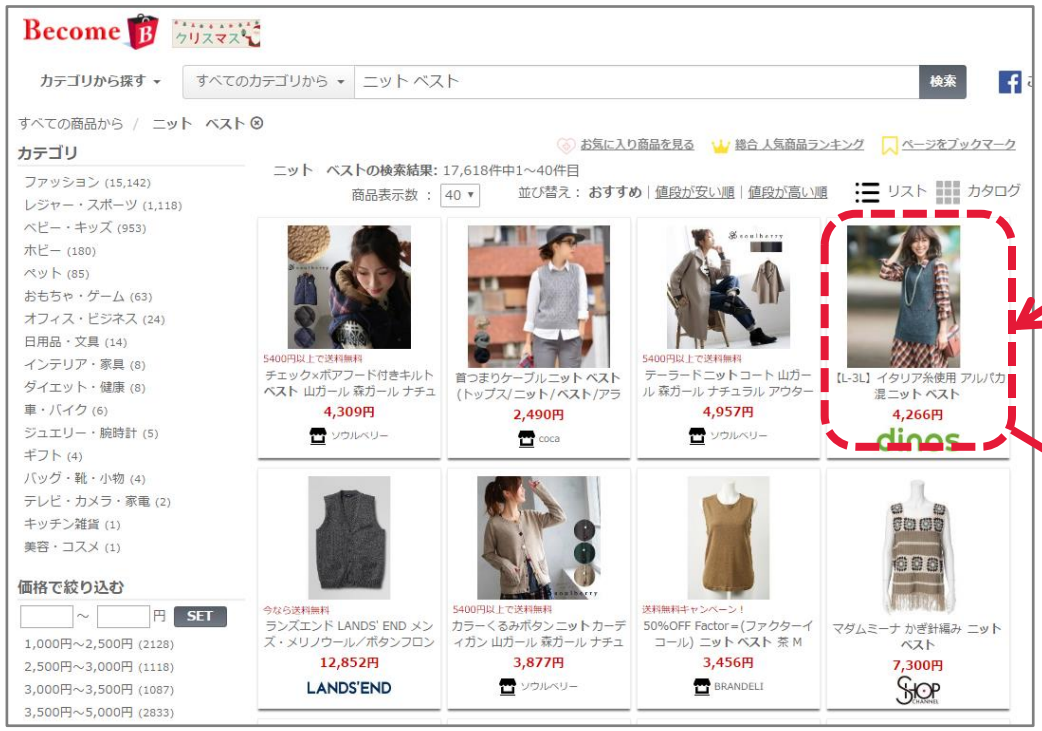
データフィードマネジメントサービス「BFP」の提供

他社メディア、ソリューションの代理販売



商品検索メディア”Become”とは？

“Become.co.jp”をはじめ、各パートナーサイトに一括掲載可能な商品リスティング広告です。
ユーザーが興味のある商品を検索し、画像や価格を確認した上で
広告主様の商品詳細ページに訪れるため、CVRが高く、新規ユーザー率が高いのも特徴です。



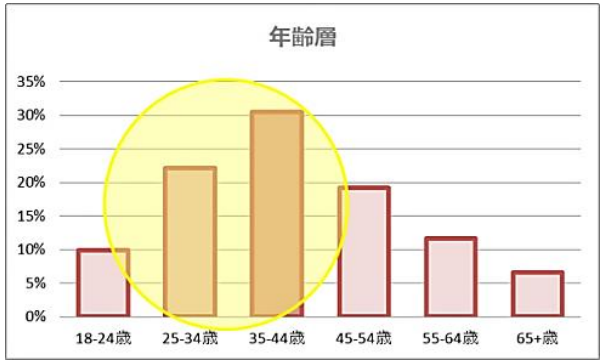
- 商品表示ロジック：検索したKWと商品名・説明文のマッチング
- 表示順位ロジック：クリック単価、商品点数、検索ヒットスコア（詳細非公開）により決定
- 課金：クリック課金（CPC）

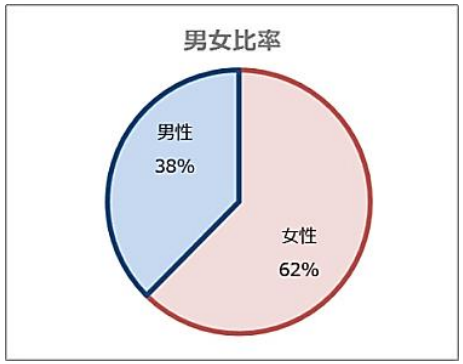
Becomeの特徴

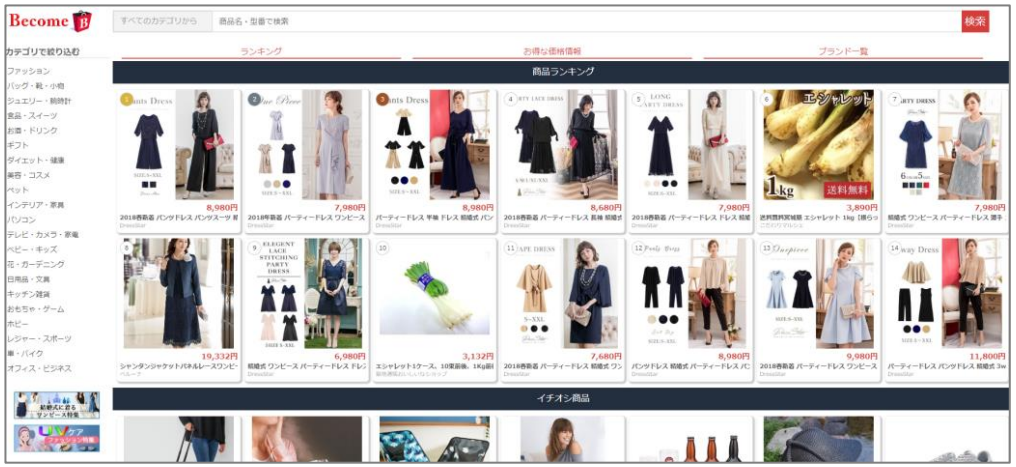
20代~40代の女性ユーザーの割合が多く

ファッション・インテリア・レジャースポーツなど様々なカテゴリーとの相性が抜群。

また、ビカムの掲載手続き1つで様々なパートナーサイトへの配信が可能です。







掲載概要

サービス内容	• 商品画像を始めとした商品詳細情報を表示させる広告
配信先	• Become.co.jpを含め、複数の優良媒体へ一括掲載
費用	• ご請求額＝クリック料金+アカウント管理費（クリック料金の20%） • ミニマムチャージ5,000円（ご請求額が5,000円未満の月のみ発生） ※ご請求額が5,000円未満でも5,000円の請求が発生します。 • BFP利用の場合は、別途クロール費用が発生 • お支払い方法：請求書払い
レポート機能	• 管理画面にて出力可能（日々のクリック数や効果を確認） • 効果計測タグの提供（クッキー有効期間45日）
運用方法	• 貴社広告プランに合わせたご予算変更 • クリック単価の入札による露出調整

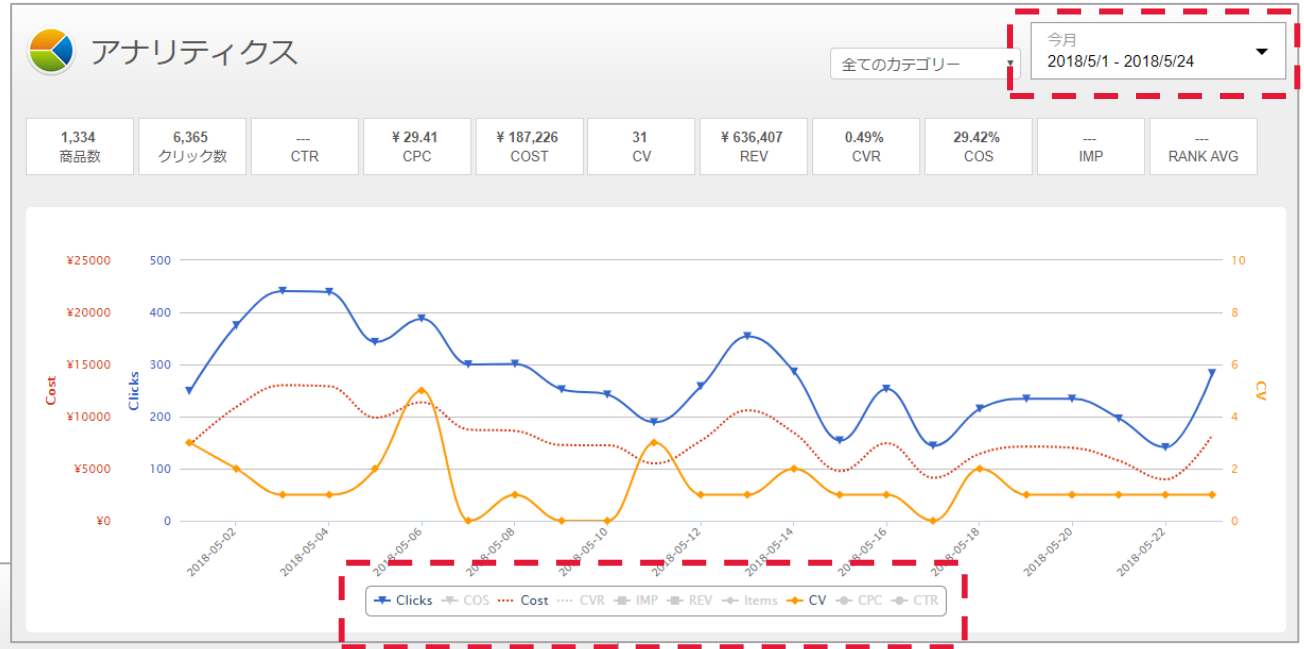
metaps-one Inc. Proprietary and Confidential

管理画面

■ホーム画面

期間・カテゴリをセレクトするとグラフで表示され数値の推移を一目で確認できます。クリックオンすると詳細数値が表示されます。表示項目も1クリックで選択が可能です。

※表示されるCPC,COSTにアカウント管理費20%は含まれておりません。



■入札画面

小カテゴリ単位での入札や掲載のオンオフを設定することが可能です。最低入札金額はカテゴリによって変動しますが平均約20円程度となっております。

掲載開始までの流れ

お申込み → 審査（与信・ポリシー） → アカウント発行 → 商品データ取得 → 商品データマッピング → テスト購入 → 掲載開始

貴社側の作業は下記4つのみ

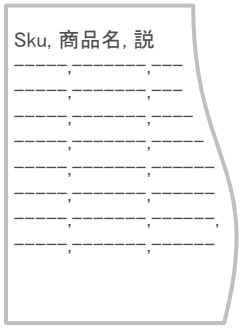
申し込みから掲載開始は1~2週間が目安となります。

1

オンラインお申込お手続き

2

商品データのご準備
（弊社が行うことも可能）



3

注文完了ページへ
効果計測タグの設置

4

掲載開始のご確認

データフィード入稿規定

ファイル形式

txt：タブ区切りテキスト、csv：カンマ区切り

データ入稿方法

1)貴社指定URLからのダウンロード(例：http://www.yoursite.com/become.csv)
2)弊社FTPへのアップロード、指定FTPからのダウンロード
3)クロールによるデータ自動作成(ビカムが自動で商品データ作成する有料メニュー)

必須データ項目

商品番号	型番・SKU・メーカーの製造番号など、商品ごとのユニークID
商品名	商品名など
商品説明文	商品の説明文
商品価格	販売価格(税込み)※数値のみ
商品URL	例)http://www.yoursite.com/product/12345.html
画像URL	例) http://www.yoursite.com/product/12345.jpg ※推奨画像サイズ：600px×600px これより大きい画像は弊社にてリサイズいたします。
カテゴリ	例)「本>洋書>小説」、「ファッション/靴/女性用」など自由形式

※他媒体のフォーマットも利用可能
例）リンクシェア／Googleショッピング／Criteo　など
既に商品データをお持ちの際はご送付ください。ビカムの掲載で利用できるかを確認させて頂きます。

タグ設置方法

BecomeのタグはCVページ（注文完了ページ）に設置するのみ

Becomeから発行されたタグをCVページ（注文完了ページ）に設置してください。
タグは、HTMLの</body>の手前に埋め込んでください。

MID　　= Becomeより発行されるマーチャントIDを代入(固定)
注文ID　　= ユーザーが商品を購入した際に発行される売上Noを代入　(変数/半角英数字32文字)
売上金額　　= ユーザーが購入した商品の合計金額を代入(変数/半角数字)

```
<!-- Become Conversion Tracker V2.1 -->
<script type="text/javascript">
var become_merchant_id = 'ストアID';
var become_order_num = '注文ID';
var become_order_value = '売上金額';
</script>
<script type="text/javascript" language="javascript" src="//tracking.become.co.jp/roi-
tracker2/conversion.js"></script>
<noscript>
<img src="//tracking.become.co.jp/roi-tracker2/t.gif?merchantid=ストアID&amp;order_id=注文
ID&amp;order_value=売上金額" style="display:none;border:0;"/>
</noscript>
<!-- END Become Conversion Tracker -->
```

注意事項

■データ更新は18時までのアップロードデータが翌営業日正午前後に反映します。
※原則、毎営業日更新しておりますが、システム上の問題により反映に遅延が発生する可能性がございます。
※一部パートナー（DF提供型）において弊社から停止処理をしてから最大5営業日タイムラグがあり、
その間発生したクリックは請求対象となります。
また、停止されない場合に発生したクリックも同様請求対象となります。

■商品データ内で半角カンマ、タブ、セル内改行、括弧<>、タイトル・説明文内のHTMLタグは使用禁止です。
使用時は正常な掲載が出来なくなります。
また、データヘッダー名（1行目の項目名）は初回から固定していただくか、
万が一の変更時は事前にご連絡ください。

■入札とKW登録はDF提供型配信では表示順位に影響しません。
但し、クリック発生時の課金は入札額となりますのでご注意ください。
※データフィード提供型への配信を希望されない場合は
事前にビカム担当までご連絡いただければ停止処理をさせていただきます。

■配信パートナー単位でのクリック数等の情報は公開しておりません。

■月額費用が5,000円以下の場合でも最低請求額は5,000円（税別）となります。

■登録商品のないカテゴリーの入札単価変更は出来ません。※一括変更時も変更されません。

■掲載停止、一時非表示をご希望の場合はお電話等以外に必ずメールにて弊社担当までご連絡ください。
※メールでのご連絡がない場合に発生した費用はご請求対象となります。